

# Nachhaltigkeit bei ucm.agency

Wir sind eine Agentur für die Vermittlung von Event-Personal und Betriebsaushilfen, die seit ihrer Gründung 2014 den temporären Arbeitsmarkt mit einer eigens entwickelten Software revolutioniert. Durch unsere Online-Plattform vermitteln wir stets das passende Personal für jedes Event und jeden Aufgabenbereich – qualifiziert, schnell und flexibel.

Durch unser Geschäftsmodell tragen wir bereits zur Reduktion von Emissionen bei, da das Personal für Messen etc. nicht weit anreisen muss, sondern direkt vor Ort abgegriffen werden kann. Gleichzeitig fördern wir dadurch Beschäftigung und stärken die lokale Wirtschaft.

## Unsere Vision

Unsere Vision ist es, europäischer Marktführer in der Bereitstellung kurzfristiger Arbeitskräfte für die MICE-Industrie zu werden und dabei den Erhalt unserer Erde zu gewährleisten.

## Unsere Mission

Wir schulen und vermitteln Kurzzeitmitarbeiter auf der Grundlage von Marktanforderungen. Im Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells steht eine digitale Plattform, die den effizienten Einsatz aller Arbeitskraftressourcen ermöglicht. Gleichzeitig wollen wir das Thema Nachhaltigkeit in unserem Betrieb vorantreiben und zu einer nachhaltigeren Ausrichtung der Eventbranche beitragen.

## Wie tragen wir bereits zum Umweltschutz bei?

Durch die zentrale Lage unseres Büros reisen unsere Mitarbeiter weitestgehend mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln an und tragen damit zur Reduktion von Emissionen bei. Weiterhin stellen wir kostenlosen Kaffee für unsere Mitarbeiter bereit, um dadurch den Verbrauch von Einwegbechern, die in Cafés oder beim Bäcker gekauft werden, zu verringern.

## Wie wollen wir das Thema Nachhaltigkeit vorantreiben?

Mit der Zertifizierung als "Sustainable Partner" wollen wir Nachhaltigkeitsthemen fest im Betrieb verankern und das Unternehmen konsequent in eine nachhaltige Richtung lenken. Aus den vier Themenbereichen Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Governance, Risk & Compliance erfüllen wir wichtige Kernkriterien und verpflichten uns zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess.

# Umwelt

Unsere Mitarbeiter reisen fast ausschließlich mit dem Fahrrad oder öffentlichen Verkehrsmitteln an und sparen somit Emissionen ein. Für die Zukunft haben wir uns weitere umweltbezogene Ziele gesetzt, die untenstehend dargestellt sind.

## Nachhaltiges Geschäftsreisemanagement

Wir richten unser Geschäftsreisemanagement an nachhaltigen Aspekten aus, um Emissionen und Kosten zu reduzieren. Weiterhin schulen wir unsere Mitarbeiter, um ihr Eigenbewusstsein für Nachhaltigkeit zu stärken. Bei der Buchung von Geschäftsreisen werden z.B. nur Reisen unternommen, die zwingend notwendig sind und es reist nur die zwingend notwendige Anzahl an Mitarbeitern. Wir vergleichen gezielt Verkehrsmittel anhand der CO<sub>2</sub>-Äquivalente und dokumentieren die Emissionen jeder Reise.

## Ziele

### Senkung der CO<sub>2</sub>-Bilanz

Die CO<sub>2</sub>-Bilanz des Unternehmens soll, sobald wie möglich, Net Zero erreichen. Hierfür werden Managementsysteme zur konstanten Erfassung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes installiert und regelmäßig Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

→ **Ziel: Net Zero CO<sub>2</sub>-Bilanz**



### Gestaltung CO<sub>2</sub>-Neutraler Arbeitsprozesse

Die Papierherstellung erfordert große Mengen an Holz, Energie und Wasser und belastet dadurch die Umwelt. Leere Druckerpatronen werden als Giftmüll behandelt und belasten dadurch ebenfalls die Umwelt. Wir schulen unsere Mitarbeiter, um einen verantwortungsvollen Umgang sicherzustellen und den Verbrauch und somit auch die Belastung zu senken.

→ **Ziel: Stetige Digitalisierung von Arbeitsprozessen**



### Bezug von nachhaltiger Energie

Der Strom, den wir verwenden, soll zu 100% aus umweltfreundlichen Energiequellen bezogen werden und so Umweltbelastungen reduzieren.

→ **Ziel: Bezug von 100% Ökostrom bis 31.12.2025**



## Gesellschaft

Uns ist ein angenehmes familiäres Arbeitsumfeld wichtig, in dem sich jeder Mitarbeiter wohl fühlt und sein Potential voll entfalten kann. Deshalb bilden wir hierfür den Rahmen und achten darauf, dass dieser gegeben bleibt.

## Mitarbeiterzufriedenheit

Wir veranstalten regelmäßig Firmenfeiern, Betriebsausflüge und “Get Together’s” für unsere Mitarbeiter. Abseits der Arbeit lernen wir uns hierbei auch privat kennen und können so besser als Unternehmen zusammenwachsen. Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich durch Weiterbildungen für neue Themenbereiche zu qualifizieren und so persönlich und mit dem Unternehmen zu wachsen. Weiterhin haben wir ein Konzept zur Förderung der Mitarbeiterzufriedenheit erarbeitet, welches regelmäßig die Mitarbeiterzufriedenheit misst. Anhand der Resultate können wir geeignete Maßnahmen zur Steigerung ableiten und implementieren.

## Diversity

Unser Unternehmen steht für Vielfalt und Gleichberechtigung. Hierzu haben wir einen Ansprechpartner für Diversity-Themen im Unternehmen benannt, der für alle Fragen und Probleme zur Verfügung steht.

*Verantwortlich für Diversity-Themen ist in unserem Unternehmen **Bayan Talypova**.*  
*\*vertreten durch **Karoline Elsmann***

## Arbeits- & Gesundheitsschutz

Wir beschäftigen uns aktiv mit dem Thema Arbeitsschutz, um unseren Mitarbeitern Arbeitssicherheit gewährleisten zu können. Der Gesundheitsschutz wird durch die Implementierung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements unterstützt.

*Verantwortlich für den Arbeits- und Gesundheitsschutz ist in unserem Unternehmen **Bayan Talypova**.*  
*\*vertreten durch **Karoline Elsmann***

## Social Contracting

Beim Bezug von Produkten und Dienstleistungen informieren wir uns stets, ob passende Lieferanten aus dem gemeinnützigen Sektor zur Verfügung stehen und wählen diese wo möglich, mit Vorzug aus.

*Verantwortlich für das Social Contracting ist in unserem Unternehmen **Dr. Christoph Keding***

## Corporate Volunteering

Als Unternehmen wollen wir aktiv Soziale Verantwortung übernehmen und organisieren deshalb regelmäßig, Corporate Volunteering Aktionen in Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern

Verantwortlich für das Corporate Volunteering ist in unserem Unternehmen  
**Dr. Christoph Keding**

## Ziele

### Bildung der Mitarbeiter

Es werden regelmäßig Nachwuchskräfte über ein Ausbildungsprogramm, bzw. über ein duales Studium ausgebildet. Weiterhin wird bestehenden Mitarbeitern die Möglichkeit gegeben, sich weiterzubilden.

→ **Ziel: Hochwertige Bildung für Mitarbeiter**



### Betriebliches Gesundheitsmanagement

Durch die Implementierung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements und spezieller Maßnahmen wird die Gesundheit und das Wohlergehen der Mitarbeiter gefördert. Dadurch werden die Krankheitstage reduziert und die Mitarbeiterzufriedenheit gesteigert. Hierzu werden Maßnahmen wie z.B. Rückenschule, Ernährungsberatung, Bewegungstraining oder Maßnahmen zur Stressbewältigung und Entspannung zum Einsatz kommen.

→ **Ziel: Einführung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements**

# Wirtschaft

## Stakeholder

Wir wollen die Qualität unserer Leistungen stetig verbessern. Hierzu haben wir relevante Stakeholder identifiziert, analysiert und pflegen einen konstanten Dialog mit Ihnen. Durch diesen Dialog werden Verbesserungspotenziale schnell erkannt, sodass entsprechende Maßnahmen zeitgemäß abgeleitet werden können und zur Verwirklichung der Potenziale beitragen.

## Risikoanalyse von Projekten

Wir haben für unsere Projekte eine Risikoanalyse etabliert, welche uns durch die Auflistung relevanter Risikoindikatoren dabei hilft, mögliche Risiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Maßnahmen zu treffen.

## Strukturiertes Angebots- und Abrechnungsmanagement

Wir schaffen Transparenz für unsere Kunden! Unsere Angebote und Rechnungen werden nachvollziehbar mit den einzelnen Angebotspositionen aufgeschlüsselt.

## Vergütungsstruktur

Wir glauben fest an die Gleichberechtigung aller Geschlechter und verpflichten uns deshalb, eine chancengerechte Vergütungsstruktur in unseren Unternehmen umzusetzen.

## Ziele

### Wirtschaftswachstum

Integratives Wirtschaftswachstum trägt zur Armutsbekämpfung bei. Wir schaffen langfristige und stabile Arbeitsverhältnisse mit angemessener Vergütung und sozialer Absicherung für unsere Arbeitnehmer.

→ Ziel: 20 % Umsatzwachstum p.a

### Erweiterung des nachhaltigen Leistungsportfolios

Die Erweiterung unseres nachhaltigen Leistungsportfolios ist ein zentrales Anliegen unserer Unternehmung. Hierzu analysieren wir fortlaufend unser Innovationspotenzial und ergreifen Maßnahmen, um entsprechende Dienstleistungen anbieten zu können.

→ Ziel: Organisation von drei gemeinnützigen Projekten über unsere Plattform in 2023



# Governance, Risk & Compliance

## Compliance

Wir beschäftigen uns mit den gesetzlichen und unternehmenseigenen Richtlinien und Vorgaben und überprüfen deren Einhaltung.

Verantwortlich für Compliance-Themen ist in unserem Unternehmen **Bayan Talypova**.  
\*vertreten durch **Karoline Elsmann**

## Datensicherheit

Wir haben an allen Orten, an denen wir Daten erheben, Hinweise zu unserer Datenschutzerklärung installiert. Weiterhin wurden unsere Mitarbeiter auf das Datengeheimnis verpflichtet und es werden regelmäßig Schulungen zum Thema Datenschutz durchgeführt.

## Risikomanagement

Wir haben die wesentlichen Risiken des Unternehmens und des Geschäftsmodells analysiert und nach Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere eingeteilt. Die Einteilung haben wir in einer Risikomatrix dargestellt.

Verantwortlich für das Risikomanagement in unserem Unternehmen ist **Jonas Nouredine**.

## Ziele

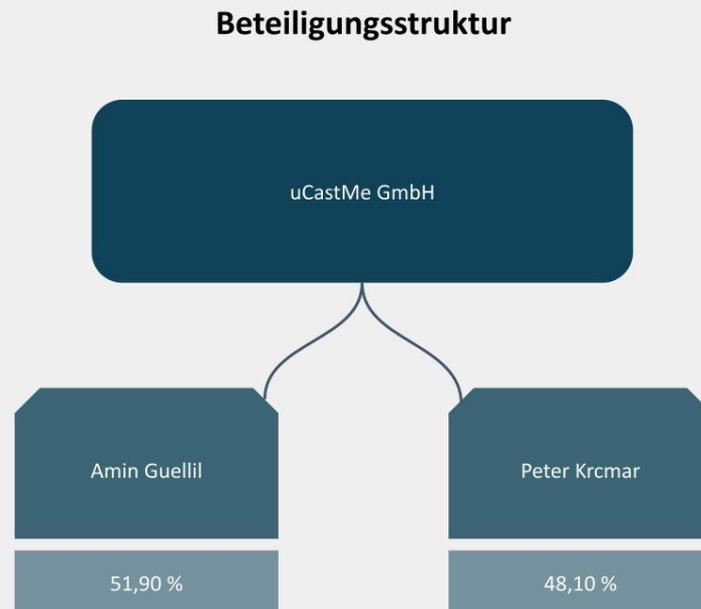
### Hoher Datenschutzstandard

Als innovatives Unternehmen mit selbst entwickelter Online-Plattform, ist uns die Relevanz des Datenschutzes von Kunden und Usern ein großes Anliegen. Wir unternehmen deshalb stetig Anstrengungen, um sicherzustellen, dass Daten die von uns erhoben bzw. unserer Verarbeitung unterliegen ordnungsgemäß aufbewahrt werden.

→ **Ziel: Stetige Analyse unseres Datenschutzstandards und Maßnahmen zur Verbesserung**

## Shareholder

Folgend ist die Beteiligungsstruktur der uCastMe GmbH dargestellt.



## Gesellschaftertreffen

Die oben gezeigten Gesellschafter setzen sich i.d.R einmal im Monat zusammen, um die aktuelle Unternehmensentwicklung und weitere strategische Überlegungen zu besprechen.

Der Inhalt der Besprechungen wird von unserer CFO *Sonja Bareiß-Eichhorn* protokolliert und für zukünftige Reflektion aufbereitet.